



Communiqué de presse

Essilor lance une nouvelle catégorie de verres : Les verres antibuée OPTIFOG™

Charenton-le-Pont (France), le 26 août 2011 – Essilor lance Optifog, les premiers verres antibuée, pour apporter une réponse performante à une forte demande des consommateurs. Cette nouvelle catégorie de verres représente une avancée technologique de rupture, dans la tradition d'innovation Essilor.

Une innovation majeure pour l'industrie optique

Cette catégorie de verres s'inscrit dans la lignée des cinq grandes révolutions technologiques de ces dernières décennies, dans lesquelles Essilor a joué un rôle majeur :

- les verres plastiques avec le matériau Orma 500 en 1954
- les verres progressifs, avec le lancement de la marque Varilux en 1959
- les verres photochromiques, avec Transitions en 1991
- les verres antireflets, avec la marque Crizal en 1992
- les verres polarisants Xperio en 2009

Aujourd'hui, avec Optifog, Essilor marque un nouveau tournant dans la recherche optique avec le lancement de sa nouvelle catégorie de verres qui apporte une solution innovante au problème de la buée sur les lunettes.

Hubert Sagnières, Directeur Général d'Essilor, rappelle: « *L'innovation a toujours été au cœur de la stratégie d'Essilor, pour apporter une meilleure vision aux consommateurs, en toutes circonstances. Avec notre nouvelle catégorie de verres Optifog, ce sont des millions de consommateurs qui disposent désormais d'une solution qui élimine les problèmes de buée sur les lunettes. Cette innovation de rupture est le fruit de nos efforts continus en R&D pour aider chacun à mieux voir le monde.* ».

Une technologie révolutionnaire

Véritable percée scientifique, les verres Optifog assurent aux porteurs de lunettes une vision sans buée, grâce à une couche aux propriétés hydrophiles, tout en maintenant les performances optiques et anti-salissures des verres Essilor.

Un potentiel de plus d'un milliard de consommateurs dans le monde

D'après les études menées à travers le monde, 75 % des porteurs de lunettes attendent une solution antibuée pour gagner en confort de vision dans leur quotidien (au travail, en faisant du sport, en cuisine, dans les transports, etc).

Le nombre de consommateurs concernés par des problèmes de buée est aujourd'hui évalué à 1,2 milliard de personnes dans le monde, reflet du potentiel de cette avancée technologique.

Sur tous les continents, quel que soit le climat, les porteurs de lunettes sont confrontés aux problèmes de buée, quand ils passent d'un environnement froid à un environnement chaud :

- dans les zones chaudes et humides, tout au long de l'année, les porteurs sont gênés par la buée dans leur vie quotidienne, par exemple en sortant d'un environnement climatisé.

- dans les zones tempérées ou froides, dans de nombreuses situations quotidiennes : en buvant une boisson chaude chaque matin, en faisant la cuisine, en moto, mais aussi durant des activités sportives.

Dans tous les pays du monde, la buée est aussi un problème dans un grand nombre d'activités professionnelles, notamment dans les environnements qui impliquent le port de masques (milieu médical par exemple) ou d'équipements de protection.

L'innovation au cœur de la stratégie d'Essilor

Avec 3 Centres d'Innovation et de Technologie, 550 chercheurs dans le monde entier qui travaillent sur les verres de demain, et un investissement de 150 millions d'euros chaque année, Essilor place l'innovation au cœur de sa stratégie, comme véritable levier de croissance.

Ainsi, dans une industrie encore jeune, où la courbe d'innovation est prometteuse, Essilor réalise chaque année 50 % de son chiffre d'affaires sur des produits lancés il y a moins de trois ans.

Orma®, Varilux®, Crizal®, Xperio® et OPTIFOG™ sont des marques déposées au nom d'Essilor International.

Transitions® est une marque déposée au nom de Transitions Optical Inc.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins.

Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Kodak® et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 3,9 milliards d'euros en 2010 et emploie 42 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 14 usines, 332 laboratoires de prescription et plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière**Véronique Gillet – Sébastien Leroy****Tél. : 01 49 77 42 16**

Communication Corporate et Presse**Kate Philipps – Maïlis Thiercelin****Tél. : 01 49 77 45 02****www.essilor.com**