



Deux Innovations Essilor récompensées par des Silmo d'Or à l'occasion du Mondial de l'Optique

Charenton-le-Pont, le 3 octobre 2011 – A l'occasion du Mondial de l'Optique (29 septembre-2 octobre), Essilor a reçu deux SILMO d'Or pour ses dernières innovations : Optifog, le premier verre antibuée, et Mr Orange, sa nouvelle machine numérique de taillage-montage des verres. Véritable percée scientifique, les verres antibuée Optifog assurent aux porteurs de lunettes une vision sans buée, grâce à une couche aux propriétés hydrophiles, tout en maintenant les performances optiques et anti-salissures des verres Essilor.

Mr Orange renouvelle le cœur de la gamme des Instruments d'Essilor en rendant accessibles à un grand nombre d'opticiens les dernières technologies. Cette nouvelle chaîne numérique leur permet en effet de maîtriser une plus grande diversité de verres et de montures, comme par exemple pour les montages cambrés, et de répondre aux exigences de précision et de performance du marché.

Essilor, leader mondial de l'optique ophtalmique, place l'innovation au cœur de sa stratégie et investit chaque année plus de 150 millions d'euros en Recherche & Développement.

Le Groupe a ainsi joué un rôle majeur dans les grandes révolutions technologiques du secteur dans les dernières décennies. Le magazine Forbes a d'ailleurs placé cet été Essilor au 25ème rang dans son classement des entreprises les plus innovantes dans le monde.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Optifog®, Definity®, Xperio®, Kodak® et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 3,9 milliards d'euros en 2010 et emploie 42 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 14 usines, 332 laboratoires de prescription et plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Communication Corporate et Presse

Kate Philipps – Maïlis Thiercelin

Tél. : 01 49 77 45 02

www.essilor.com