



Communiqué

Luxottica et Essilor créent une co-entreprise pour les marchés australien et néo-zélandais

Milan, Italie et Charenton-le-Pont, France (8 février 2010 – 8h30) – **Luxottica Group (MTA : LUX ; NYS : LUX)**, leader dans la conception, la fabrication et la distribution de lunettes de mode, de luxe et de sport haut de gamme, et **Essilor International (NYSE Euronext : EI)**, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, ont annoncé ce jour la création d'une co-entreprise à long terme pour servir les marchés australien et néo-zélandais.

Selon les termes de l'accord, la nouvelle entité dirigera Eyebiz Pty Limited, le laboratoire de finition de verres optiques de Luxottica basé à Sydney, dans lequel Essilor prend une participation majoritaire.

Eyebiz continuera à approvisionner l'ensemble des points de vente de Luxottica en Australie et en Nouvelle-Zélande : OPSM, Budget Eyewear et Laubman & Pank.

L'équipe de direction de Eyebiz restera en place et rendra compte au Conseil d'administration de la nouvelle entité, composé de représentants d'Essilor International et de Luxottica.

Luxottica Group

Leader de la lunetterie de mode, de luxe et de sport sur le marché haut de gamme, Luxottica compte plus de 6200 points de vente de lunettes de vue et solaires en Amérique du Nord, Asie-Pacifique, Chine, Afrique du Sud et Europe et un portefeuille de marques riche et diversifié. Aux marques phares du groupe, dont, Ray-Ban, la marque de lunettes de soleil la plus réputée du monde, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette et REVO, s'ajoutent des marques sous licence comme Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany et Versace. Le Groupe dispose d'un réseau de grossistes couvrant 130 pays et gère des chaînes d'optique de premier plan, parmi lesquelles : LensCrafters (Amérique du Nord et Chine), Pearle Vision (Amérique du Nord), OPSM et Laubman & Pank (Australie et Asie) et Sunglass Hut (international). La conception et la fabrication des produits sont assurées dans six unités de production situées en Italie, deux usines détenues à 100 % en Chine et un site de production spécialisé dans les lunettes solaires de sport aux États-Unis. En 2009, Luxottica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 5,1 milliards d'euros. Plus d'informations sur www.luxottica.com.

Essilor

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique et propose, sous les marques phares Varilux[®], Crizal[®], Essilor[®], Definity[®] et Xperio[™], une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, l'astigmatisme et la presbytie. Essilor est présent sur les cinq continents au travers d'un large réseau de sites de production de masse, de laboratoires de prescription (finition des verres) et de filiales de distribution. L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Luxottica – Relations presse et investisseurs

Ivan Dompé
Directeur, Communication corporate
Tél. : +39 (02) 8633 4726
E-mail : Ivan.Dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Directrice, Relations investisseurs
Tél. : +39 (02) 8633 4718
E-mail : InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
Directeur, Communication corporate internationale
Tél. : +1 (516) 918 3100
Mobile : +1 (917) 518 4203
E-mail : LBiondolillo@us.luxottica.com
www.luxottica.com

Essilor – Relations investisseurs et communication financière

Véronique Gillet,
Directeur des Relations Investisseurs
Sébastien Leroy
Responsable Communication Financière
Tél. : +33 1 49 77 42 16
E-mail : invest@essilor.com
www.essilor.com